

Pressemitteilung zur 12. InterWhisky in Frankfurt

InterWhisky 2010 – Whisky weiter im Trend
Maker's Mark Kentucky Straight Bourbon Handmade Whisky
von Beam Global Deutschland als „Germany's Best Whisky Innovation 2010“
ausgezeichnet

Frankfurt, 29. November 2010

Wie groß das Interesse an der Spirituose Whisk(e)y ist, zeigte sich sehr deutlich auf der 12. InterWhisky, Europas führender Whisk(e)y-Messe, die vom 26. bis 28. November 2010 erneut im Hotel InterContinental in Frankfurt stattfand. Über 7400 Besucher, davon 1100 Fachbesucher, kamen in diesem Jahr zur InterWhisky – ein absoluter Besucherrekord. Zahlreiche Aussteller präsentierten dem Publikum an ihren Ständen die aktuellen Neuheiten auf dem Markt – vertreten waren wieder die großen Marken, aber auch kleinere Destillieren aus Schottland, Irland, Kanada und den USA. Über 500 Whiskies standen zur Verkostung bereit. Die Fachausstellung wurde kombiniert mit einem attraktiven kulturellen Rahmenprogramm sowie Seminaren und Vorträgen rund um das „uisge beatha“, die sich dank der hochkarätigen Referenten wieder als echte Publikumsmagneten erwiesen.

Ein weiteres Highlight war die Eröffnungsveranstaltung zur Messe, in deren Rahmen die Verleihung der „Germany's Best Whisky Awards 2010“ in den Kategorien „Germany's Best Whisky Innovation“, „Germany's Best Whisky Bar“ und „Germany's Best Whisky Shop“ stattfand. Über 250 geladene Gäste aus der Whisky-Branche nahmen daran teil und verfolgten auch die Präsentation des neuen „Whisky Guide Deutschland 2011“.

Im Vorfeld hatte sich wieder eine Fachjury beraten, in jeder Kategorie gab es drei Nominierte. In die engere Wahl waren Neuheiten auf dem deutschen Whisky-Markt gekommen, deren Lancierung besonderes Engagement auszeichnete sowie Bars und Fachgeschäfte aus ganz Deutschland mit einem besonders umfassenden und komplexen Angebot.

Als „Germany's Best Whisky Innovation“ wurde von der Jury Maker's Mark Kentucky Straight Bourbon Handmade Whisky (Beam Global Deutschland) und Junior Brand Managerin Lydia Sahr ausgezeichnet. Jens Fahr freute sich darüber, dass seine Bar, die „Altstadtkneipe No. 2“ in Delitzsch, in der Kategorie „Germany's Best Whisky Bar“ gewann. Der Award für „Germany's Best Whisky Shop“ ging an Bärbel und Lutz Reifferscheids Fachgeschäft „Reifferscheid Wein & Whisky“ aus Bonn..

Informationen auch unter **www.interwhisky.com**

Bild (Gewinner Best Bar): v.l.n.r. Preisstifter Christian H. Rosenberg (Medienbotschaft Verlag & Events GmbH), Sabine Sahn (RASTAL GmbH & Co. KG) und Gewinnerin Lydia Sahr (Junior Brand Manager, Beam Global Deutschland)

Fotos: Andreas Muck