

# SÜDKÜRER

KLEIN-  
ABO  
KOSTEN-  
LOS  
TELEFON-  
0800

1/5 Fr. 1,90  
3 Fr. 2,00  
haben  
Skauflage  
kol.de/

G, 12. JUNI 2001

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG IN BADEN-WÜRTTEMBERG

NR. 133

## Barkeeper-Wettbewerb mit Party-Adel

40 Mixkünstler wettfahren auf dem Bodensee um Ballantine's-Trophäe - Prinz "Schaumi" dabei

**Konstanz** - Die Elite der deutschen Barkeeper kommt an den Bodensee: Am kommenden Samstag werden über 40 Barkeeperinnen und Barkeeper aus großen deutschen, schweizerischen und österreichischen Hotels und Restaurantbetrieben auf dem Fährschiff „Euregia“ um die Trophäe des 12. Ballantine's Mix Masters kämpfen.

Veranstalter des Whisky-Cocktail-Wettbewerbs ist die Deutsche Barkeeper Union und die Whisky-Marke Ballantine's. Gemeinsam haben die Veranstalter rund 650 Partygäste versammelt, denn was gemixt wird, soll in fröhlicher Partystimmung auch genussfreudige Kehlen hinterlassen. Unter den Cocktailfreunden auf schwankendem Schiffsboden wird sich auch manches Sternchen des deutschen Party- und Boulevard-



Der „Deutsche Whisky-Botschafter“ Christian Rosenberg holt am Wochenende die besten deutschen, Schweizer und österreichischen Barkeeper an den Bodensee. Bild:SK

Adels befinden. Erlesene Promis bilden neben Fachleuten wie Barkeeper-

Unionschef Bernhard Stöhr, „Traube“ Tonbach, die Jury: Alexander Prinz von Schaumburg-Lippe („Schaumi“), Maximilian Graf von Bismarck, Modern-Talking-Star Thomas Anders und DFB-Nationalspieler Freddy Böbic stellen sich am Samstag der schweren Aufgabe, die Kunst von 40 Barkeepern persönlich zu begutachten. Die Aufgabe der Wettkämpferinnen und Wettkämpfer klingt denkbar einfach: Aus maximal fünf Zutaten und nicht mehr als sechs Hundertstein Alkohol muss ein Cocktail-Kunstwerk geschaffen werden, das durch Geschmack, Optik, ausgewogenes Aroma und Professionalität der Zubereitung besticht.

Im vergangenen Jahr - damals tagte der Wettbewerb auf der Expo - entstanden Drinks mit klangvollen Namen wie „Milli Vanilli“, „Scotch

open“ und „Hole in one“: Möglicherweise werden sich die Künstler hochprozentiger Rühr- und Schüttelgetränke am kommenden Wochenende vom Bodensee inspirieren lassen und ihren Geschöpfen neue Namen geben.

Die Entscheidung, den diesjährigen Wettbewerb auf den Bodensee zu verlegen, stammt vom „Deutschen Whisky-Botschafter“ Christian Rosenberg. Der gebürtige Konstanzer arbeitet seit zwölf Jahren für Ballantine's und seit fünf Jahren ist er im Auftrag der Whisky-Industrie als Botschafter für das feine Stöffchen unterwegs.

Zaungäste, die einen Blick auf Luxusimousinen, vergnügungsfrohen Adel und Laufsteg-Sternchen auf rotem Teppich werfen wollen, kommen am Samstagabend ab 19.30 Uhr im Konstanzer Hafen auf ihre Kosten.

TOBIAS ENGELING