

Lebensmittel Zeitung

Freitag 18.11.2005 Ausgabe: 05/46

Interne Pub.-Nr.: 441900

Fachzeitschrift

Erscheint: wöchentlich

Anzeigenäquivalenz in Euro:

Gesamtauflage verbreitet: 40.618

Gesamtauflage verkauft: 29.026

Observer Argus Media GmbH
Höhenstraße 18
D 70738 Fellbach

Tel.: +49 711 / 57531-0

Fax: +49 711 / 57531-11

info@observer.de

Region:
bundesweit
NielsengebietVerlag:
Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstr. 251

60326 Frankfurt/M.

Fax: 069/7595-1740

Tel.: 069/7595-01



Dichtes Gedränge ist auch auf der diesjährigen InterWhisky in Frankfurt zu erwarten

Interwhisky zieht Fachbesucher an

Reges Interesse an Fachmesse und Vortragsprogramm erwartet

Frankfurt, 17. November. Zur anstehenden Fachmesse InterWhisky, die von der LZ als Medienpartner begleitet wird, erwartet Veranstalter Christian H. Rosenberg wieder viele Besucher aus dem Fach- und Lebensmittelhandel.

Für Informationen rund um den Whisky und die Whiskymarken sorgt ein umfassendes Rahmenprogramm. So werden in Frankfurt vom 25. bis 27. November die zahlreichen Referenten Fachbesuchern und Privatpersonen u.a. Informationen über die Geschmacksunterschiede innerhalb der Macallan Produktränge bieten, über das Blending von Chivas Regal berichten, die Welt der Jameson-Whiskies darstellen oder den Reifeprozess der Marke Glenmorangie erläutern.

An den Ständen werden alle Hersteller von Rang und Namen vertreten sein. Die Fachbesucher, für die der Besuchertag am Freitag reserviert ist, werden Gelegenheit haben, vor Ort die Whiskies zu verkosten. Im Mittelpunkt stehen zahlen-

mäßig eindeutig die großen schottischen Marken, so zum Beispiel Ardbeg (jetzt im Vertrieb von Moët Hennessy), The Glenlivet und Ballantine's (jetzt ebenfalls bei Pernod Ricard), Glenfiddich (Underberg), The Famous Grouse (Maxxium), Laphroaig (jetzt bei Borco), Talisker (Diageo), Bushmills (nun ebenfalls bei Diageo, Vertrieb bei Underberg) oder Bunnahabhain (Berentzen).

Auch die bedeutendsten irischen Marken und amerikanischen Bourbon-Labels werden Flagge zeigen: Jameson (Pernod Ricard), Kilbeggan (Borco), Jim Beam (Maxxium), Woodford Reserve und Jack Daniel's (Bacardi).

Die InterWhisky, die unter der Schirmherrschaft des Bundesverbandes der Spirituosenindustrie und -Importeure steht, wird unterstützt von Partnern wie z.B. Nestlé Waters, König Ludwig, Rastal sowie von Medien wie der Lebensmittel Zeitung, dem „Whisky Botschafter“ und der Allgemeinen Hotel- und Gaststätten Zeitung.

v03