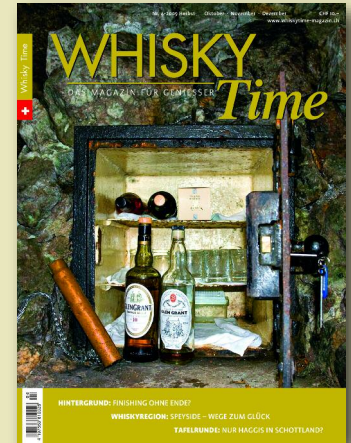
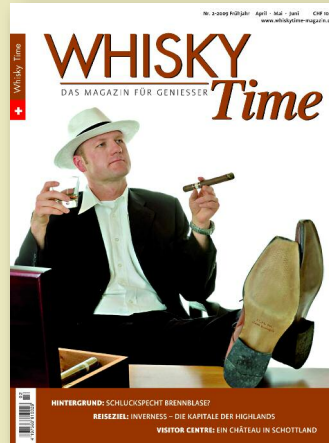


# WHISKY

DAS MAGAZIN FÜR GENIESSER

# Time

## ■ MEDIADATEN



## ■ WHISKY TIME – DEN WHISK(E)Y ENTDECKEN

Whisky Time – Das Magazin für Geniesser ist das **einzige** Special-Interest-Magazin zum Thema „Wasser des Lebens“ – Whisk(e)y auf dem deutschsprachigen Markt der Schweiz. Mit aktuellen Reportagen, Degustationen, sorgfältig recherchierten Hintergrundgeschichten, mit sachkundigen Berichten aus Wirtschaft und Kultur, mit vielen Informationen und einem klaren Layout begeistert Whisky Time eine **breite Leserschaft** von interessierten Whisk(e)y-Kennern und -Genießern, zudem Top-Gastronomen, Barkeeper, LEH-Einkäufer, Feinkost/Delikatesenhändler, Getränke-Fachhändler, C&C-Händler und Whisk(e)y-Connaissseure.

**IHRE KENNZEICHEN:** Sie sind themeninteressiert, kommunikationsfreudig, einkommensstark und besitzen ein hohes Kaufinteresse an schottischen, irischen, amerikanischen Whisk(e)y- und Lifestyle-Produkten. Jedes Jahr reisen mehrere Millionen Besucher aus Deutschland, der Schweiz und Österreich nach Schottland, Irland, Kanada und in die USA. **Immer mehr** Menschen aus Mitteleuropa werden vom Reichtum an attraktiven Kulturangeboten, geschichtsträchtigen Reisezielen und den vielseitigen landschaftlichen Schönheiten dieser Länder angezogen.

Whisky Time ist eingebettet in ein umfassendes Medien- und Dienstleistungsangebot rund um das Thema Whisk(e)y.

### **NUTZEN SIE UNSERE GÜNSTIGEN KOMBI-ANGEBOTE FÜR IHREN WERBEAUFTRITT!**

- Anzeige im Magazin Whisky Time
- Bannerwerbung oder Internet-Auftritt unter [www.whiskytime-magazin.ch](http://www.whiskytime-magazin.ch)
- Präsentation auf der InterWhisky – Europas führender Whiskymesse
- Bannerwerbung oder Internet-Auftritt unter [www.interwhisky.com](http://www.interwhisky.com)

# 1 Whisky Time DATEN 2010

Schweiz

## ■ VERLAG & REDAKTION

Medienbotschaft  
Verlag & Events GmbH  
Villa Rheinblick  
Oberstrasse 2  
CH 8274 Tägerwilten  
Tel. +41 (0) 71-66 66 570  
Fax +41 (0) 71-66 66 574  
E-Mail: info@medienbotschaft.com  
www.whiskytime-magazin.ch

## ■ HERAUSGEBER

Christian H. Rosenberg  
E-Mail: chr@medienbotschaft.com

## ■ ERSCHEINUNGSWEISE

Dreimonatlich ( 4 x im Jahr )

## ■ ERSTVERKAUFSTAG

Siehe Blatt Termine

## ■ HEFTFORMAT

205 × 275 mm

## ■ ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen netto  
ohne Abzug.

## ■ ANZEIGENMARKETING SCHWEIZ

Mediaforce AG  
Daniel Kohler  
Pra Pury 7d  
3280 Murten  
Tel. 026-670 69 15  
Fax 026-670 69 16  
E-Mail: d.kohler@mediaforce.ch  
www.mediaforce.ch

## ■ PAPIER

115 g/m<sup>3</sup> Bilderdruck  
matt gestrichen

## ■ DRUCKVERFAHREN

Offset

## ■ FARBE

Euroskala

## ■ VERARBEITUNG

Klebebindung

## ■ DRUCKAUFLAGE

9.200 Exemplare

## ■ ABOVERBREITUNG

1.650

## ■ MEHRWERTSTEUER

Die Preise verstehen sich  
zzgl. gesetzlicher MwSt.

## ■ DATENANLIEFERUNG

Whisky Time wird in der Druckvorstufe digital verarbeitet.  
Bitte übermitteln Sie uns ihre Druckvorlage als EPS, PDF, oder QuarkXpress-Datei (inkl. Schriften!) auf CD (mit Proof) oder per E-Mail: kj@medienbotschaft.com

Vorzugsweise werden Mac-Daten  
angenommen.

## ■ PLATZIERUNGSVORSCHRIFTEN UND ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsbestandteil sind, bedingen einen 20 %-igen Zuschlag auf den s/w-Preis.

## ■ GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von  
Anzeigenaufträgen gelten die  
Geschäftsbedingungen des Verlags.

<b>Ausgabe</b> Rubriken	<b>2/2010</b> Themen	<b>3/2010</b> Themen	<b>4/2010</b> Themen	<b>1/2011</b> Themen
<b>GESCHICHTE</b>	Whisk(e)y VI	Whisk(e)y VII	Whisk(e)y VIII	Whisk(e)y IX
<b>HINTERGRUND</b>	Reifung I Lagerhaus-Typen	Reifung II Einflüsse der Umwelt	Reifung III Einflüsse der Fässer	Colouring
<b>REGION</b>	Eastern Highlands	Indien	Irland	Insel-Hopping: Orkney, Jura, Mull, Skye, Arran
<b>REISEZIELE</b>	Schweiz	Kentucky (USA)	Zentral-Irland	Orkney-Islands

**RUBRIKEN (in jeder Ausgabe aktuell):**

**NEWS-LETTER** (Nachrichten, Termine, Personalien)

**ORTS-TERMIN** (Besuche in Whisky-Bars)

**RAUCH-ZEICHEN** (Cigarren und der Whisk(e)y dazu)

**WHISKY-SZENE** (Events rund um das „Wasser des Lebens“)

**TAFEL-RUNDE** (Menüs mit Whisky & Whiskey)

**TREFF-PUNKT** (Vorschau und Rückblick auf Veranstaltungen für Whisk(e)yfreunde)

**WHISK(E)Y-SHOP** (Fachgeschäfte im Blickpunkt)

**SERIEN:**

**VISITOR CENTRE, TASTING-ROUND, BÖRSEN-SPIEGEL, BRANCHEN-VIPS, WHISK(E)Y & TRAVEL, LIFE-STYLE**

Stand: November 2009

Verlag und Redaktion behalten sich Änderungen vor, wenn dies aus aktuellen oder wirtschaftlichen Gründen angebracht ist.

AUSGABE	VERKAUFS- ZEITRAUM	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	REDAKTIONS- SCHLUSS	DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS
2/2010	FRÜHJAHR APRIL/MAI/JUNI	31.03.2010	01.03.2010	12.02.2010	05.03.2010
3/2010	SOMMER JULI/AUG./SEPT.	30.06.2010	01.06.2010	17.05.2010	07.06.2010
4/2010	HERBST OKT./NOV./DEZ.	30.09.2010	30.08.2010	16.08.2010	03.09.2010
1/2011	WINTER JAN./FEB./MÄRZ	22.12.2010	23.11.2010	03.11.2010	26.11.2010

Stand: November 2009, Änderungen vorbehalten

## ■ WIR ÜBER UNS

**Whisky Time** – Das Magazin für Geniesser erreicht eine stetig wachsende Zahl von Liebhabern des „Uisge Beatha“ (Wasser des Lebens). Inserenten erreichen mit **Whisky Time** eine kaufkräftige, an Neuheiten und Spezialitäten interessierte Zielgruppe in einer genussbetonten Lebenssituation ohne Streuverluste:

**Whisky Time** wird von zahlreichen Whisky- und Delikatessenfachhändlern in der deutschsprachigen Schweiz zum Verkauf angeboten. Darüber hinaus erhält man das Magazin im gut sortierten Kiosk. Weiterhin beziehen es die an Whisky und/oder Whiskey interessierten Leser\* im Abonnement.

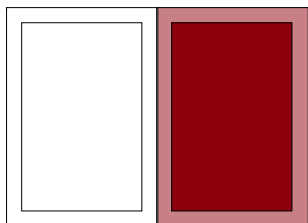
\*Selbstständige und Angestellte aus Hotellerie, Gastronomie und Handel sowie Endverbraucher

## 4 WhiskyTime ANZEIGENFORMATE 2010

Schweiz

Anzeigenpreisliste Nr. 10

Gültig ab Januar 2010



### ■ 1/1 SEITE

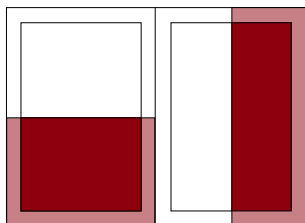
im Anschnitt:

205 × 275 mm

(zzgl. 3 mm Beschnitt)

im Satzspiegel:

185 × 235 mm



### ■ 1/2 SEITE

im Anschnitt:

205 × 138 mm (quer)

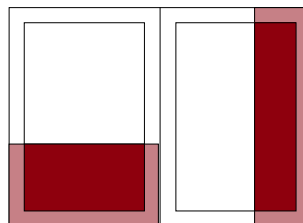
102,5 × 275 mm (hoch)

(zzgl. 3 mm Beschnitt)

im Satzspiegel:

185 × 117 mm (quer)

93 × 235 mm (hoch)



### ■ 1/3 SEITE

im Anschnitt:

205 × 91 mm (quer)

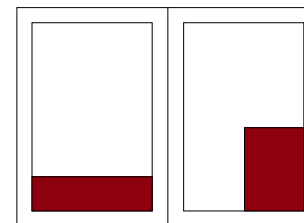
65 × 275 mm (hoch)

(zzgl. 3 mm Beschnitt)

im Satzspiegel:

185 × 78 mm (quer)

60 × 235 mm (hoch)



### ■ 1/4 SEITE

im Anschnitt:

205 × 69 mm (quer)

102,5 × 138 mm (halbhoch)

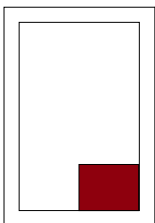
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

im Satzspiegel:

185 × 59 mm (quer)

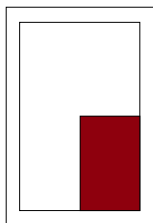
93 × 117 mm (halbhoch)

### Formate für Shopping & BarGuide



### ■ 1/8 SEITE

79 × 52 mm



### ■ 1/4 SEITE

79 × 108 mm

# 5 Whisky Time FORMATE UND PREISE 2010

Schweiz

Anzeigenpreisliste Nr. 10  
Gültig ab Januar 2010

FORMATE	SATZSPIEGELFORMATE	1-FARBIG (S/W)	4-FARBIG CH-AUSGABE	4-FARBIG WHISKY-BOTSCHAFTER D/A
1/1 Seite	185 × 235 mm	CHF 2.100,-	CHF 3.500,-	CHF 6.075,-
1/2 Seite	185 × 117 mm (quer) 93 × 235 mm (hoch)	CHF 1.140,-	CHF 2.298,-	CHF 3.990,-
1/3 Seite	185 × 78 mm (quer) 60 × 235 mm (hoch)	CHF 790,-	CHF 1.581,-	CHF 2.745,-
1/4 Seite	185 × 59 mm (quer) 93 × 117 mm (halbhoch)	CHF 550,-	CHF 1.059,-	CHF 1.856,-

## ■ SPEZIALPLATZIERUNGEN

- 2. Umschlagseite + 20 %
- 3. Umschlagseite + 10 %
- 4. Umschlagseite + 25 %

## ■ WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 × 5 %, 3 × 7,5 %, 4 × 10 %

## ■ ZUSCHLÄGE

Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen s/w-Bruttopreisen erhoben und sind JUP II- bzw. BK-berechtigt.

## ■ SHOPPING & BARGUIDE

1/8 Seite (Format 79 × 52 mm)  
CHF 350,- + CHF 20,- Porto  
für 30 Belegexemplare

## ■ BK, JUP II

Berater-Kommission BK 15 %  
Jahresumsatzprämie JUP II 15 % (ab 3 Seiten)  
BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

## ■ MEHRWERTSTEUER

zuzüglich 7,6 % Mwst.  
auf Nettobetrag der Rechnung

## 6 Whisky Time BEILAGEN / EINHEFTER / EINKLEBER 2010

Schweiz

Anzeigenpreisliste Nr. 10  
Gültig ab Januar 2010

### ■ BEILAGEN

Beschnitten und gefalzt anliefern

Höchstformat: 190 x 255 mm

Beilagen bis 25g je ‰: CHF 262,00

Beilagen bis 50g je ‰: CHF 297,00

je weitere angef. 5 g: CHF 4,50

zzgl. Handling-/Portopauschale: CHF 360,00

Teilbelegung (mindest.): 8.000 Exemplare

Kalkulationsauflage: 9.200 Exemplare

(Beilagen nicht rabattfähig)

### ■ EINHEFTER

Unbeschnitten und gefalzt anliefern

Unbeschnittenes Format: 211 x 281 mm

Papiergewicht bis 140 g/qm:

1-Blatt-Einhefter: CHF 4.035,00

2-Blatt-Einhefter: CHF 8.070,00

3-Blatt-Einhefter: CHF 12.105,00

4-Blatt-Einhefter: CHF 16.140,00

(weitere auf Anfrage)

141 – 180g/qm zzgl. Aufschlag: 15%

über 181g/qm zzgl. Aufschlag: 30%

Rabattierung nach Mengengruppen möglich.

Ein Blatt je Einhefter = 1 Anzeigenseite.

### ■ EINKLEBER

Von 90 bis 180g/qm je ‰: CHF 202,00

zzgl. Handling-/Portopauschale

Klebezonen innerhalb 5cm vom oberen und

unteren Rand sowie 2cm vom Bund.

Verbindliches Standmuster (z.B. Tip-on-Card,

Warenmuster) vorab an den Verlag.

Mindestformat für Trägeranzeige: 1/1 Seite.

■ **ANLIEFERUNG** (Beilagen, Einhefter oder  
Einkleber)

**Muster/Lieferung:**

Für Einhefter, Beilagen und Einkleber ist bei Auftragserteilung die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Ein Auftrag gilt erst dann als angenommen, wenn er vom Verlag schriftlich bestätigt wurde.

**Liefermenge:**

9.200 Stück inkl. Zuschuss, eintreffend  
spätestens 14 Tage vor Erscheinen.

**Lieferanschrift:**

PRINTHOCH3 GmbH

Obere Giesswiesen 34

D-78247 Hilzingen

(frei Haus, mit Vermerk: Whisky Time,  
Mengenangabe und Ausgabe)

(‰ = je tausend)

## ■ **WWW.WHISKYTIME-MAGAZIN.CH**

Das Whisky Time-Internetportal bietet aktuelle Informationen rund um die Welt des Whisk(e)ys. Als Ergänzung des Magazins ist [www.whiskytime-magazin.ch](http://www.whiskytime-magazin.ch) eine profunde Informationsquelle für die Kenner und Geniesser des „Wasser des Lebens“. Die Sites werden in Kooperation mit der Redaktion ständig aktualisiert und bieten dem User einen umfassenden Service. Neben der Möglichkeit, auf der Homepage präsent zu sein, bietet sich auch der Einstieg direkt in einen der thematischen Channels an.

## ■ **RUBRIKEN/CHANNEL ZUR AUSWAHL**

**Veranstaltungen** (Tastings, Dinners), **Tasting Corner** (mehr Infos zum Thema), **Buchtipps**, **Fachgeschäfte**, **Bars**, **Studienreisen**, **Seminare & Tastings**

## ■ **FORMATE/PLATZIERUNG/PREISE**

[www.whiskytime-magazin.ch](http://www.whiskytime-magazin.ch) bietet Interessierten folgende Werbeflächen:

### ■ **Link zu Ihrer Website aus dem thematischen Channel**

Ihr Link erscheint im entsprechenden Channel **Veranstaltungen**, **Tasting Corner**, **Buchtipps**, **Fachgeschäfte**, **Bars**, **Studienreisen**, **Seminare & Tastings** und erreicht so direkt den interessierten User  
**Laufzeit: 1 Jahr**  
**Komplettpreis: CHF 600,-**

### ■ **Banner**

Für die klassische Bannerwerbung stehen Ihnen zwei Möglichkeiten zur Auswahl:

#### **Banner 234 x 60 Pixel**

Platzierung im thematischen Bereich Channel (Frame)  
**Laufzeit: 1 Monat: CHF 150,-**  
(Bannerrotation bis 3 Motive)

#### **Banner 460 x 70 Pixel**

Platzierung auf der Homepage  
**Laufzeit: 1 Monat: CHF 675,-**  
(Bannerrotation bis 3 Motive)

# ■ ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden allg. Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der 1. Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, daß die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.

5. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes oder einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erken-

bar ungeeignet oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnungen sind an den Verlag innerhalb von 30 Tagen rein netto zu bezahlen. Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewährt der Verlag 2% Skonto, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden den Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Kosten für die Anfertigung nicht als druckfähige Dateien angelieferter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Ablauf des Auftrages.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Pers. des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:  
a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorg-

falt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen-tarifs.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtl. Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Fälle höherer Gewalt, wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskampfmaßnahmen, entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

g) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

# ■ SO ERREICHEN SIE UNS HOW TO CONTACT US

VERLAG/PUBLISHER



MEDIENBOTSCHAFT

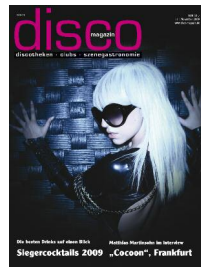
VERLAG & EVENTS GMBH

Villa Rheinblick  
Oberstrasse 2  
CH-8274 Tägerwilen  
Telefon: ++41 (0)71 666 65 70  
Fax: ++41 (0)71 666 65 74  
E-Mail: [info@medienbotschaft.com](mailto:info@medienbotschaft.com)  
[www.medienbotschaft.com](http://www.medienbotschaft.com)

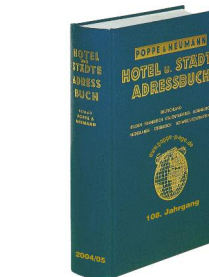
WEITERE VERLAGSOBJEKTE:



[www.drinks-magazin.com](http://www.drinks-magazin.com)



[www.disco-magazin.de](http://www.disco-magazin.de)



[www.poppe-page.com](http://www.poppe-page.com)